

Campanha Ser Fiocruz é

Iniciativa em comemoração ao aniversário da Fundação

Ação

A Coordenação de Comunicação Social da Presidência (CCS) promoverá, a partir do dia 10 de maio, uma campanha com o objetivo de mobilizar a comunidade Fiocruz nas comemorações dos 123 anos da Fundação.

Regulamento

Podem participar da campanha servidores, terceirizados, bolsistas, prestadores de serviços e estudantes da Fiocruz. As pessoas interessadas devem enviar um vídeo gravado no celular, com até 10 segundos, para o e-mail campanhas@fiocruz.br, até o dia 17 de maio. No corpo do e-mail devem constar as seguintes informações: nome, unidade, setor e telefone de contato. As gravações devem ser iniciadas com a frase “Ser Fiocruz é”.

Orientações:

- Procure gravar o vídeo no local de trabalho ou na área externa dos *campi* da Fiocruz;
- Procure gravar o vídeo em local com boa iluminação e sem ruídos;
- O vídeo deverá ser gravado na posição horizontal (celular deitado);
- Você pode gravar seu vídeo ou pedir que alguém o faça. Esta segunda opção é preferencial. A pessoa deve enquadrar você acima da cintura e a uma distância de um metro a um metro e meio;
- Os vídeos deverão ter duração de no mínimo cinco e no máximo dez segundos;
- Serão aceitos vídeos nos formatos MP4, AVI, FLV, MOV, MPEG2, MPEG4 e WMV;
- O arquivo de vídeo deve ter no máximo 30MB;
- Coloque no assunto do e-mail “Campanha Ser Fiocruz é” e o seu nome;
- Cada participante deverá enviar apenas um vídeo;
- O vídeo que não atender as especificações quanto ao tema e tamanho não será divulgado. Vídeos encaminhados fora do prazo não serão aceitos.

Sorteio

Quem enviar o vídeo participará de sorteio com brindes:

- Editora Fiocruz: duas publicações - *A Ciência a caminho da roça - imagens das expedições científicas do Instituto Oswaldo Cruz ao interior do Brasil entre 1911 e 1913*; e *Contos de Fatos: histórias de Manguinhos, de Virgínia Shall*;
- Setor de Eventos da Presidência: cinco camisas pretas, escrito Fiocruz em branco;
- VideoSaúde: pen drive Coleção Selo Fiocruz Video: 48 filmes, videoteca portátil;
- VPPCB: cinco squeezes e cinco cadernos;
- VPEIC: seis exemplares do livro *Ciência, saúde e educação: o legado de Virgínia Schall*;
- Cogic: duas squeezes de alumínio e duas canecas.

Trabalhadores da CCS não poderão participar do sorteio.

Veiculação

A CCS editará um vídeo com todo o material enviado pelos participantes. O vídeo será divulgado na lista Fiocruz-I, na página da Comunicação Interna no Portal Fiocruz, no fundo de tela das redes administradas pela Coordenação-Geral de Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação (Cogetic), nas redes sociais da Fiocruz, em eventos comemorativos e transmissão de eventos on-line.

Cronograma

Envio dos vídeos	10/5 a 17/5
Sorteio dos brindes	22/5
Divulgação do vídeo	25/5

Considerações finais

Os participantes da campanha cedem à Fiocruz, a título gratuito, os direitos de uso de suas imagens, som de suas vozes e direitos conexos decorrentes de sua participação na campanha, autorizando a divulgação

de sua imagem, som de voz, nome e unidade de lotação pelos veículos citados no tópico “Veiculação” deste documento.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a área de Comunicação Interna da CCS pelo e-mail comunicacaoexterna@fiocruz.br.